

Instrumentos de investigación

01. Evaluación del PRE-TEST de Lengua y Literatura

Evaluación formativa de lengua y literatura

CURSO: _____

PARALELO: _____

FECHA:

Analiza cada pregunta y responde según tu razonamiento, no olvides aplicar lo aprendido.

1. Unir con líneas según corresponda: 1p

Metáfora	Te amaré por toda la eternidad, moriría de amor por ti.
Símil	Las nubes lloran
Hipérbole	Tus ojos son dos luceros
Personificación	Tus ojos son como dos luceros

2. Analiza fonéticamente los versos y escribe el nombre del tipo de verso: 1p

ANÁLISIS FONÉTICO	SG	LEY	LICENCIA	SM	Verso
Si te quiero es porque sos mi amor, mi cómplice y todo					

3. Pinta las palabras que respondan a cada concepto: 1p

L	S	D	G	E	D	D	C	T	U	I	S
T	D	O	S	I	L	A	B	O	S	O	T
T	E	T	R	A	B	O	S	T	N	I	T
A	M	E	R	V	U	E	N	I	T	A	A
C	O	S	V	I	D	E	R	A	D	O	C
L	E	M	P	A	T	D	I	C	A	S	A
I	T	E	S	I	N	A	L	E	F	A	D
R	A	B	A	A	D	I	A	L	E	C	I
I	R	O	J	I	A	D	E	L	A	V	A
C	O	E	M	O	N	O	C	R	E	R	D
O	L	E	N	E	N	D	E	C	A	S	E
A	L	E	J	A	N	R	O	M	A	G	L
T	R	I	S	I	L	A	B	O	C	E	A
D	A	B	A	R	T	E	U	N	A	H	V
H	U	I	S	T	O	R	I	A	C	U	I

1p

- a. ¿A qué género pertenece la poesía?
- b. Nombre del verso de tres sílabas métricas.
- c. Nombre del verso de 14 sílabas métricas.
- d. Nombre de la licencia métrica que sirve para alargar el verso, consiste en buscar la palabra que termina en vocal y la siguiente comienza en vocal, con ello le permite formar una sola sílaba.

4. Selecciona la palabra y completa el concepto:

Objeto	Motivo	Hablante	Actitud

- a. El _____ lírico es el creador del poema, quien expresa los sentimientos.
- b. La _____ lírica es la forma en la cual el hablante lírico expresa el poema.

5. Contesta con verdadero o falso 1p

- a) El slam es una competición de poetas a micrófono cerrado. ____
- b) La poesía slam comenzó en Ecuador y Latinoamérica y se extendió por todo el mundo.____
- c) En la poesía slam es tan importante la interpretación como el contenido textual ____
- d) Las reglas y normas para presentar poesía slam son: memorización, disfraces y elementos externos ____

6. Selecciona la respuesta correcta: EL ensayo argumentativo pertenece a: 1p

- a. Textos literarios argumentativos
- b. Textos no literarios argumentativos

7. Identifica a qué tipo de texto pertenece la publicidad: 1p

- a. Textos informativos
- b. Textos persuasivos
- c. Textos expresivos



8. Lea el siguiente texto e indique de qué se trata:

1p

transmisión, pues de acuerdo a diferentes estudios se ha evidenciado una débil capacitación docente.

Muchos profesores carecen de la formación docente adecuada. Por ello, debe atenderse este aspecto y fomentar las actitudes didácticas y pedagógicas, como también la capacitación para el acceso y uso de tecnologías educativas. La reconversión formativa del cuerpo docente es imprescindible para mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje (CONEAU, Serie Evaluaciones Externas, 1: 10, 1998).

En consecuencia, si se busca la calidad educativa en se debe reconocer la necesidad de romper antiguos paradigmas y abordar las nuevas herramientas tecnológicas y canales de comunicación que están ingresando a las universidades y los hogares, sacándoles provecho en el

a.Cita textual corta

b. Cita textual larga

c.Cita de referencias

9. Identifica la técnica publicitaria a la que corresponde el ejemplo: 50% de descuento.

a. Técnica producto placement **1p**

b. Técnica psicoemotiva

c. Técnica del factor sorpresa

d. Técnica de testimonios.

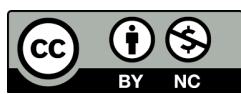
10. Identifica la técnica publicitaria a la que corresponde el ejemplo: El futbolista Messi presenta el producto “Agua pura”. **1p**

a. Técnica producto placement

b. Técnica psicoemotiva

c. Técnica del factor sorpresa

d. Técnica de testimonios.}



02. Evaluación del POS -TEST de Lengua y Literatura

Evaluación formativa de lengua y literatura - postest

CURSO: _____

PARALELO: _____

FECHA: _____

Analiza cada pregunta y responde según tu razonamiento, no olvides aplicar lo aprendido.

1. Selecciona el ejemplo de metáfora

- a. Te amaré por toda la eternidad, moriría de amor por ti
- b. Las nubes lloran
- c. Tus ojos son dos luceros
- d. Tus ojos son como dos luceros

2. Selecciona el ejemplo de símil o comparación

- a. Te amaré por toda la eternidad, moriría de amor por ti
- b. Las nubes lloran
- c. Tus ojos son dos luceros
- d. Tus ojos son como dos luceros

3. Selecciona el ejemplo de personificación

- a. Te amaré por toda la eternidad, moriría de amor por ti
- b. Las nubes lloran
- c. Tus ojos son dos luceros
- d. Tus ojos son como dos luceros

4. Identifica la separación de sílabas gramaticales correcta del siguiente verso:

/Si te quiero es porque sos/

- a. Si-te-quie-ro-es-por-que-sos
- b. Si-te-qui-e-ro-es-por-que-sos
- c. Si-te-quie-roes-por-que-sos

5. El nombre correcto de este verso, de acuerdo con el número de sílabas métricas es:

/mi amor, mi cómplice y todo/

- a. Octosílabo
- b. Decasílabo
- c. Eneasílabo

6. El _____ lírico es el creador del poema, quién expresa los sentimientos

- a. Hablante
- b. Motivo
- c. Actitud
- d. Apoyo

7. Las reglas y normas para presentar poesía slam son: memorización, disfraces y elementos externos.

- a. Verdadero
- b. Falso

8. El ensayo argumentativo pertenece a:

- a. Textos literarios argumentativos
- b. Textos no literarios argumentativos



9. A qué cita textual corresponde el ejemplo

El reto de los docentes en la actualidad es “generar espacios interactivos, dinámicos, abiertos y flexibles mediante pedagogías emergentes propias de las evolución de las TIC, creando “una nueva cultura de aprendizaje que cultiva la imaginación para un mundo en constante cambio” (Castañeda, 2012, pg. 27) tomado del libro *A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change* de Thomas, D. y Brown, J. S. (2011)

- a. Cita textual corta
- b. Cita textual larga
- c. Cita de referencias

10. Identifica la técnica publicitaria a la que corresponde el ejemplo:

Peso Pluma, promocionando una marca de zapatillas

- a. Técnica producto placement
- b. Técnica psicoemotiva
- c. Técnica del factor sorpresa
- d. Técnica de testimonios



03. Encuesta de satisfacción a estudiantes

Encuesta de satisfacción mediante validación de experiencias

La encuesta utiliza la siguiente Escala de Likert de 5 puntos:

1. Totalmente en Desacuerdo
2. En Desacuerdo
3. Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (Neutral)
4. De Acuerdo
5. Totalmente de Acuerdo

Nº	Ítem	Escala Likert				
		1	2	3	4	5
1	eXeLearning fue útil para comprender y asimilar los conceptos fundamentales de las habilidades argumentativas (tesis, tipos de argumentos, etc.).					
2	La organización y secuenciación de los temas de argumentación dentro de eXeLearning es lógica y clara.					
3	Pudo acceder al contenido de eXeLearning sobre argumentación sin encontrar dificultades técnicas o de plataforma.					
4	La velocidad de carga y la navegación entre las distintas secciones de eXeLearning fue rápida y eficiente.					
5	El diseño visual (colores, distribución, tipografía) de eXeLearning resultó agradable y motivador para mi aprendizaje.					
6	Las actividades o tareas propuestas en eXeLearning fueron efectivas para practicar y mejorar su capacidad de argumentar.					
7	El contenido digital adicional (videos, infografías, enlaces) utilizado en eXeLearning complementó adecuadamente el material principal.					
8	Su experiencia general al aprender habilidades argumentativas utilizando eXeLearning fue satisfactoria.					

