

Hacia un enfoque desarrollador en la enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato ecuatoriano

Towards a developer approach in the teaching-learning of Entrepreneurship and Management in the Ecuadorian high school.

Recibido: 22/09/2026 | Aceptado: 16/01/2026 | Publicado: 25/03/2026

Luis Francisco Hernández Aráuz ^{1*}

Silvia Hortensia García Frías ²

^{1*} U.E.P. Marista, Quito, Pichincha, Ecuador: lfahernandez08@gmail.com ID ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5943-5429>

² Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana, Cuba: silviag@iccp.rimed.cu ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9875-4582>

Resumen:

Este estudio tiene como objetivo proponer los rasgos esenciales de una concepción didáctica desarrolladora en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato Marista de Quito. Se aplicó un diseño mixto, descriptivo-diagnóstico, mediante la triangulación metodológica de: la revisión documental, observaciones a clases, encuestas a estudiantes y docentes, entrevistas a directivos y una prueba pedagógica.

La propuesta de concepción didáctica considera las limitaciones teórico- prácticas del proceso de enseñanza- aprendizaje evidenciadas en el diagnóstico y asume como punto de vista la didáctica desarrolladora sustentada en el enfoque histórico cultural, atemperado al contexto del bachillerato marista ecuatoriano, con un enfoque experiencial, participativo y contextualizado, que fortalezca la formación integral y el compromiso social de los estudiantes.

Palabras clave: Proceso de Enseñanza-Aprendizaje; Enfoque Desarrollador; Emprendimiento y Gestión; Formación Integral

Abstract:

This study aims to propose the essential features of a developmental didactic conception for the teaching-learning process of the subject Entrepreneurship and Management in the Marist Baccalaureate of Quito. A mixed-methods, descriptive-diagnostic design was employed, utilizing methodological triangulation through document analysis, classroom observations, surveys administered to students and teachers, interviews with school administrators, and a pedagogical assessment.

The proposed didactic conception addresses the theoretical and practical limitations of the teaching-learning process identified in the diagnostic phase. It adopts a developmental didactics perspective grounded in the cultural-historical approach, adapted to the context of the Ecuadorian Marist baccalaureate. This framework is experiential, participatory, and contextually situated, designed to strengthen students' holistic development and social commitment.

Keywords: Teaching-Learning Process; Developmental Approach; Entrepreneurship and Management; Integral Formation.

Introducción

En el contexto actual, la educación debe formar ciudadanos capaces de transformar su entorno, actuar con iniciativa y resolver problemas complejos. En Ecuador, la asignatura *Emprendimiento y Gestión* en el Bachillerato General Unificado (BGU) fue concebida para responder a esta necesidad de promover competencias emprendedoras, innovación y gestión de proyectos. En este sentido, resulta imperativo revalorizar las habilidades socioemocionales que hoy se reconocen como esenciales para el desarrollo humano pleno. Las capacidades denominadas “blandas”, “versátiles” o “del siglo XXI” como la inventiva, la empatía, la resiliencia, el juicio analítico y el trabajo en equipo han cobrado un lugar central en las teorías y prácticas educativas contemporáneas. No se trata ya de formar solo técnicos o gestores, sino sujetos capaces de pensar críticamente, relacionarse con complejidad y actuar con propósito.

Esto implica que los estudiantes no solo aprendan a crear empresas, sino que cuestionen modelos económicos, exploren alternativas sostenibles e incorporen valores de justicia social y equidad en sus iniciativas emprendedoras.

Contrario a la percepción reduccionista que asocia el emprendimiento exclusivamente con la creación de empresas o la maximización de beneficios, el espíritu emprendedor trasciende lo meramente económico y se manifiesta como una mentalidad orientada a la innovación, la resolución de problemas y la creación de valor en múltiples ámbitos de la vida social, educativo, cultural y comunitario.

Esta ampliación del concepto resulta especialmente urgente en el contexto latinoamericano, donde persiste una fuerte asociación entre emprendimiento y supervivencia económica, más que con innovación o transformación social. Según un informe del Banco Mundial (2014), citado por Ruiz y Palacios (2020), la región presenta índices alarmantemente bajos de innovación. Además, la mayoría de los emprendimientos son microempresas que no crecen ni generan empleo sostenible, evidenciando una brecha estructural entre el discurso del “emprendimiento para todos” y su impacto real. Esta realidad refuerza la necesidad de reorientar la educación emprendedora hacia un enfoque crítico, comunitario y transformador, que trascienda la lógica del autoempleo por necesidad y fomente capacidades para innovar, colaborar y actuar con responsabilidad social.

En este sentido, resulta pertinente advertir que la reducción del emprendimiento a una lógica de maximización utilitaria —heredada del modelo economicista de la teoría del consumidor— implica una colonialidad del pensamiento formativo, donde las decisiones pedagógicas se subordinan a criterios de eficiencia, rentabilidad y elección individual, en detrimento de valores como la solidaridad, la justicia social y la responsabilidad colectiva. Esta perspectiva, si no se problematiza críticamente en la enseñanza, corre el riesgo de naturalizar una visión instrumental de la educación, que prioriza el “éxito” económico sobre la formación de ciudadanos comprometidos con el bien común. Como señala Rodríguez Rensoli et al. (2023), emprender implica “hacerse cargo del propio destino”, recuperar saberes locales, generar valor en la comunidad y asumir riesgos con sentido ético y social.

Si bien muchas políticas educativas impulsan estas aptitudes para crecer en la competencia y los negocios, su valor trasciende lo económico: son fundamentales para formar ciudadanos activos, éticos y comprometidos con el bien común, capaces de enfrentar desafíos sociales y ambientales desde una perspectiva de justicia y equidad. Sin embargo, su implementación en las aulas ha evidenciado una brecha entre su potencial formativo y la práctica pedagógica real, caracterizada por un enfoque teórico, descontextualizado y poco participativo. La mayoría de los proyectos emprendedores siguen centrados en el éxito económico individual, más que en el impacto colectivo y transformador.

Esta investigación se realiza en la Unidad Educativa Particular Marista de Quito, cuya filosofía educativa se basa en la formación humana, ética y comunitaria. A pesar de este marco, el proceso de enseñanza-aprendizaje de *Emprendimiento y Gestión* no logra potenciar plenamente valores como la responsabilidad social, la solidaridad o la proactividad. Estudios previos destacan que solo mediante un diseño didáctico coherente y experiencial se puede lograr una verdadera formación integral. Además, la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, (OCDE, 2019) señala que las competencias del siglo XXI, para la ciudadanía global UNESCO (2015, 2016), incluyendo el emprendimiento social, requieren metodologías activas y evaluación auténtica.

El eclecticismo, la dispersión teórica y la insuficiente orientación didáctica de los documentos normativos se reflejan en la falta de coherencia en la práctica docente, lo que genera carencias en la formación de los estudiantes. Resulta necesario que los docentes asuman una posición didáctica coherente de cómo se aprende, qué se enseña y para qué. Por ello, se requiere una concepción didáctica claramente fundamentada en las ciencias de la educación, que permita superar el eclecticismo y fortalecer la formación integral. El objetivo general de este trabajo es proponer los rasgos esenciales de una concepción didáctica desarrolladora en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato marista de Quito.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño descriptivo-diagnóstico, que permitió integrar datos cualitativos y cuantitativos mediante triangulación metodológica. La población estuvo conformada por docentes, estudiantes y directivos de la Unidad Educativa Particular Marista de Quito. La muestra incluyó a 5 docentes de *Emprendimiento y Gestión*, 41 estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado y 5 directivos institucionales.

Los instrumentos utilizados fueron:

- Revisión documental de 30 documentos: planes de clase, programas de estudio, actas de comisiones metodológicas y guías de trabajo. (Ver galerada Instrumentos).
- Observación participante a 15 sesiones de clase (3 por docente), con apoyo de una guía de observación y evaluación (Ver galerada Instrumentos).
- Encuestas aplicadas a estudiantes (Ver galerada Instrumentos).
- Entrevistas semiestructuradas a 3 directivos y 2 docentes destacados. (Ver galerada Instrumentos).
- Prueba pedagógica aplicada a estudiantes, para evaluar comprensión conceptual y aplicación práctica. (Ver galerada Instrumentos).

Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medias). Los datos cualitativos se procesaron mediante análisis de contenido, codificación temática y categorización según dimensiones del proceso enseñanza-aprendizaje: objetivos, contenidos, métodos, medios, clima y evaluación. La triangulación permitió contrastar fuentes y garantizar la validez del diagnóstico.

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los principales resultados de la caracterización del proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato marista de Quito:

1. Dominio del perfil y los objetivos de la asignatura.



La triangulación de la información aportada en la revisión de los planes de clase y la observación del proceso de enseñanza- aprendizaje de Emprendimiento y Gestión, así como las encuestas a estudiantes apuntan a carencias significativas en la orientación y organización del proceso, ya que los objetivos, aunque planificados, se conciben fragmentados y carecen de la profundidad y la especificidad necesaria para lograr el desarrollo integral de los estudiantes.

Como se aprecia en la tabla 1, el análisis del contenido de los planes de clase reveló que en los objetivos predomina una formulación cognitiva-reproductiva, (ej. “identificar”, “describir”), sin conexión con la acción transformadora, con poca conexión con la actividad práctica, el desarrollo del pensamiento y el desarrollo de la actitud emprendedora, lo que evidencia que el proceso de enseñanza – aprendizaje no se dirige suficientemente a la formación integral. Este resultado en la concepción de la clase se corrobora en la observación, en que en más del 70% de las clases observadas, los objetivos no logran una correspondencia plena con el desarrollo de competencias emprendedoras complejas.

En el criterio de la encuesta a estudiantes, el (80%) manifiestan que los profesores se enfocan más en transmitir conceptos que en la aplicación práctica de ideas y no fomentan la iniciativa, ni la toma de decisiones. La prueba pedagógica inicial muestra dificultades en habilidades como "diseñar un modelo de negocio" o "evaluar la viabilidad de una idea", lo que indica que los objetivos no están impulsando estas habilidades complejas. La prueba pedagógica aplicada mostró un rendimiento promedio del 62% en conocimientos conceptuales, pero solo el 45% en aplicación práctica (diseño de un proyecto emprendedor). Esto indica que los estudiantes memorizan, pero no transfieren el conocimiento a contextos reales.

La brecha entre conocimiento memorizado y aplicación real no es un fenómeno aislado, sino la manifestación de un predominio sostenido del aprendizaje reproductivo sobre la comprensión significativa. Como señalan Pérez Ariza y González Navarro (2021), en la práctica pedagógica se evidencian limitaciones en los estudiantes para transferir los contenidos a nuevas situaciones, lo que revela una enseñanza centrada en la reproducción más que en la apropiación activa y consciente del saber. Este hallazgo evidencia una desconexión entre el perfil de salida del bachiller ecuatoriano —que incluye competencias como la innovación, el compromiso cívico y la sostenibilidad— y la práctica docente.

En la presente tabla se presenta la tipología de los objetivos en correspondencia con los planes de clases de los docentes visitados. Este hallazgo evidencia una desconexión entre el perfil de salida del bachiller ecuatoriano —que incluye competencias como la innovación, el compromiso cívico y la sostenibilidad— y la práctica docente.

TIPO DE OBJETIVO	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Cognitivo-reproductivo	9	60%
Cognitivo-productivo	4	27%
Formativo (valores, actitudes)	2	13%

Tabla 1. Tipología de objetivos en los planes de clase (n = 15). Fuente. Elaboración propia.

2. Dominio del contenido y su contextualización

El 80% de las observaciones a clases mostraron un tratamiento desactualizado de conceptos clave como *lean startup*, *propuesta de valor* o *pivotar* (*mejora en los ingresos, la eficiencia y la supervivencia de la empresa en el mercado*), como consecuencia de que los profesores no han recibido formación en emprendimiento moderno, tal y como admitieron en la encuesta contraproducente con la rápida evolución del ámbito emprendedor. Así lo confirma el 65%



de los estudiantes encuestados que indicaron que los contenidos no se relacionan con problemáticas locales (ej. gestión de emprendimientos sociales en Quito), en consecuencia, como refleja la Figura 1 a más del 60% no les resultan útiles porque están descontextualizados y no favorecen el desarrollo de habilidades prácticas cruciales para la investigación y viabilidad de proyectos conectados con la realidad local o las oportunidades de emprendimiento en Quito. En este sentido, la revisión de los programas de estudio muestra una carga teórica excesiva y poco tiempo para la aplicación práctica

En la Figura 1, se expresan las percepciones de los educandos en cuanto a la utilidad del contenido recibido desde la docencia y refleja la desconexión entre la teoría y la práctica.

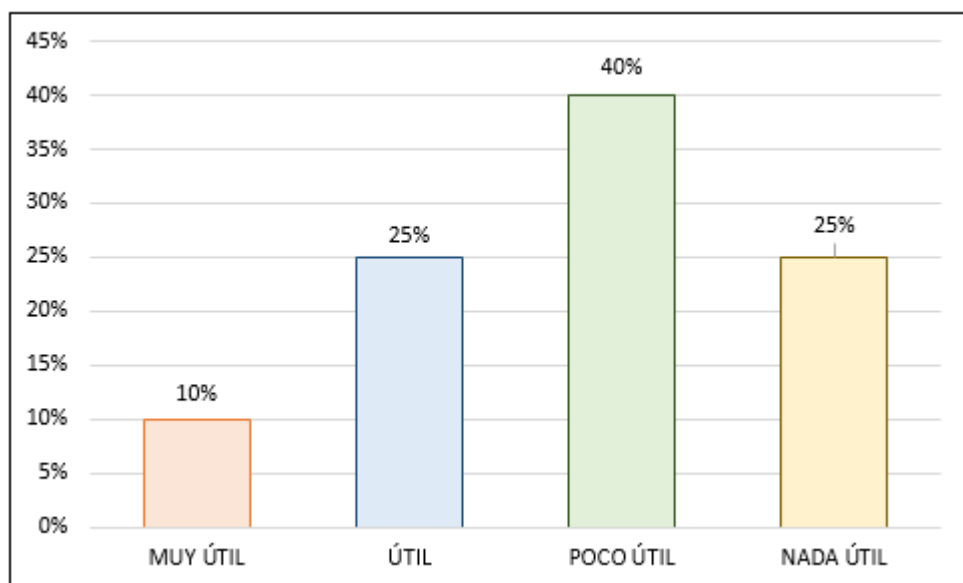


Figura 1. Percepción de los estudiantes sobre la utilidad del contenido (n = 41). Elaboración propia.

3. Métodos y procedimientos

El 90% de los estudiantes encuestados que transitan por la adolescencia tardía (15- 17 años), expresaron rechazo a las clases magistrales y una marcada preferencia por estrategias prácticas como el estudio de casos, los proyectos emprendedores, las charlas con emprendedores y las simulaciones empresariales. En contraposición a estas motivaciones e intereses, en 13 de las 15 clases observadas, (Tabla 2) predominaron métodos reproductivos – expositivos, con escasa orientación de las actividades y niveles de ayuda. Este comportamiento confirma la desconexión entre la teoría y la práctica, lo que limita el sentido y significado del aprendizaje. El uso insuficiente de métodos productivos y participativos, afectan la búsqueda independiente del conocimiento, la activación intelectual y el desarrollo de habilidades clave como la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones estratégicas, los procesos de valoración crítica, el intercambio de saberes o una co-construcción real de soluciones por parte de los estudiantes. Solo en el 15% de los planes de clase se incluyen actividades de “aprender haciendo”.

Esta brecha entre discurso y práctica ha sido documentada también en otras experiencias del sistema educativo ecuatoriano. Mora-Hoyos et al. (2022), en una investigación realizada en la Unidad Educativa Las Naves (provincia de Bolívar), evidenciaron la ausencia sistemática del Aprendizaje-Servicio en las estrategias metodológicas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, a pesar de su potencial para articular contenidos curriculares con problemáticas reales de la comunidad. Sus hallazgos muestran que, si bien los docentes utilizan técnicas activas como

el trabajo por proyectos o la resolución de casos, rara vez integran la dimensión solidaria, ética y transformadora del emprendimiento que el ApS posibilita.

A continuación presentamos la Tabla 2, con los resultados de los métodos más utilizados en la observación de clases a los docentes.

MÉTODO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Exposición magistral	13	86.7%
Lectura guiada	9	60.0%
Trabajo en proyectos	2	13.3%
Simulaciones	1	6.7%

Tabla 2. Métodos más utilizados según observación (n = 15 clases). Fuente. Elaboración propia.

4. Medios de enseñanza- aprendizaje

Los planes de clases, observaciones al proceso y encuestas revelan que a pesar de contar la institución con infraestructura y los recursos digitales, así como las potencialidades e intereses de los jóvenes estudiantes, que tienen un alto desarrollo de habilidades informáticas, pocas veces se utilizan TIC como videos y plataformas tecnológicas, y no se apreció en la planificación y ejecución de ninguna de las clases observadas, la selección y uso de software de gestión, simuladores, herramientas de prototipado virtual, recursos de e-learning sobre emprendimiento, que potencien la mediación tecnológica como confirmaron las encuestas a estudiantes, con un 100% de insatisfacción respecto al uso de los medios.

5. Formas de organización

El diagnóstico reveló que prevalece la organización frontal y el trabajo independiente en el 53% de las clases. Siendo ésta, la única forma de organización, a pesar del carácter práctico de la asignatura, los profesores priorizan actividades muy teóricas, centradas en su exposición, no se planifican visitas a empresas, ni trabajo en el laboratorio de computación. En algunas ocasiones el docente manifiesta intención pedagógica de fomenta el trabajo grupal, sin embargo, en la práctica se orienta una actividad común para el mismo equipo, los estudiantes están sentados juntos, aunque no se definen roles, ni trabajan colectivamente, realizando la tarea de aprendizaje de manera independiente, sin interacción entre ellos.

6. Evaluación, control y valoración de las tareas de aprendizaje

En la pregunta del cuestionario de la entrevista a docentes ¿Qué estrategias de evaluación formativa aplica?, las respuestas se limitaron casi exclusivamente a las pruebas escritas dirigidas al resultado, pero ninguna evidencia de evaluación del proceso. En la planificación y observación de las clases se confirmaron escasas evidencias (13 %) de otras tareas para evaluar como portafolios o rúbricas. En ningún caso se consideró la coevaluación y la autoevaluación, lo que limita el desarrollo de la autorregulación como tampoco se apreció la evaluación del área reflexiva – reguladora ni socioemocional. Esto contradice los principios de una evaluación formativa, que debe acompañar y retroalimentar el desarrollo integral del estudiante (OCDE, 2019).

Como se evidencia en los resultados del diagnóstico, el proceso de enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión presenta insuficiencias que limita su potencial formativo. Existe una desconexión entre la filosofía marista (formación integral, compromiso social) y la práctica pedagógica actual, derivada de un eclecticismo teórico-

metodológico no declarado, pero subyacente en el desempeño docente. Los estudiantes demandan metodologías activas, experiencias reales y conexión con su entorno. La enseñanza de Emprendimiento y Gestión requiere un "enfoque dinámico y adaptativo", que combine teoría y práctica, y fomente la participación activa del estudiante. Esto implica flexibilidad curricular, innovación metodológica y una evaluación que mida no solo el conocimiento, sino la acción transformadora.

La didáctica general no se impone de forma rígida sobre las didácticas específicas, sino que se contextualiza y adapta a las particularidades de cada disciplina. Como señala Martínez-Linares (2021),

“la relación entre la didáctica general y las específicas se establece en condiciones de reciprocidad, correspondencia y colaboración, pero con una interpretación clara del sistema categorial de la didáctica general de acuerdo con las particularidades de los diversos procesos docentes” (p. 150).

Esta perspectiva es fundamental para el diseño de una concepción didáctica desarrolladora en Emprendimiento y Gestión, donde los principios generales como la asequibilidad, la sistematicidad, la vinculación teoría-práctica y el carácter educativo de la enseñanza deben ser reinterpretados desde las exigencias propias del emprendimiento crítico, comunitario y transformador, en coherencia con la identidad marista y el contexto ecuatoriano

La propuesta de una concepción didáctica desarrolladora para la enseñanza del emprendimiento encuentra sus fundamentos en la corriente social de la pedagogía, específicamente en el enfoque histórico-cultural y en la didáctica marxista desarrollada en la tradición pedagógica cubana. Como señalan Chávez, Deler y Suárez (2009), esta corriente concibe al ser humano no como un individuo aislado moldeado por sus inclinaciones naturales, sino como un sujeto histórico y social, cuyo desarrollo se produce a través de la apropiación activa de la experiencia socio-histórica acumulada por la humanidad. En este marco, la enseñanza no se limita a la transmisión de información, sino que asume una función formativa e intencional, orientada a la construcción de la personalidad integral, la conciencia crítica y el compromiso con la transformación de la realidad. Esta concepción se opone tanto al economicismo utilitarista como al espontaneísmo naturalista, al situar el aprendizaje como motor del desarrollo y al docente como mediador que organiza experiencias significativas, contextualizadas y éticamente orientadas.

Esta concepción se erige como un marco sistémico y coherente que permite superar el eclecticismo teórico y metodológico identificado en la práctica actual, a la vez que articula los fundamentos pedagógicos con la identidad formativa de la institución. En este sentido, se promueve una enseñanza significativa, contextualizada y transformadora, capaz de formar ciudadanos comprometidos con el bien común. El punto de vista didáctico, es el componente principal y rector de la concepción, se sustenta en el enfoque histórico – cultural como eje orientador del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y gestión en el bachillerato marista de Quito. Lo que significa que no se limite a “enseñar sobre emprendimiento”, sino a crear condiciones pedagógicas para que el estudiante desarrolle su potencial emprendedor y su formación integral.

En coherencia con este enfoque, para los fines de esta investigación, el autor define el proceso de enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión como:

“El proceso sistemático de orientación e interacción que se da entre docentes, educandos y su grupo, que tiene como resultado la apropiación activa y creadora de conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras y de gestión, mediante una educación orientada a la resolución de problemas reales y al desarrollo de proyectos, que contribuya al desarrollo y formación integral de los educandos en el bachillerato marista” (definición propuesta por el autor).

Los conceptos, junto a los juicios y teorías son el reflejo del pensamiento por lo que resultan clave en la conceptualización del proceso de enseñanza – aprendizaje, sustentado en el punto de vista de una didáctica desarrolladora; aprendizaje desarrollador, categorías didácticas, emprendimiento y gestión y principios maristas.

Las ideas rectoras, como sistema de representaciones, expresan el nivel de generalización de la concepción didáctica y constituyen líneas de trabajo y puntos de partida, para potenciar la transformación del proceso de enseñanza – aprendizaje, estas son: el estudiante como sujeto activo, protagonista y transformador; el emprendimiento como práctica ética, crítica y transformadora; aprendizaje basado en la interacción social y la mediación; contextualización y relevancia curricular y la evaluación formativa e integral del proceso. Se asumen los principios y exigencias de una concepción didáctica desarrolladora sustentada en el enfoque desarrollador y las investigaciones de autores cubanos.

Diagnóstico Integral de la preparación y desarrollo del estudiante. En esta concepción se incluye la implementación de herramientas digitales interactivas (Kahoot, Mentimeter) y portafolios iniciales para obtener datos diagnósticos más ricos y dinámicos, alineados con las exigencias del siglo XXI y la naturaleza tecnológica de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Protagonismo activo del estudiante en los distintos momentos de la actividad de aprendizaje. Se asumen además los aportes de la teoría del mindset de crecimiento aporta evidencia empírica sobre cómo el protagonismo activo del estudiante, cuando se sustenta en la creencia de que las capacidades pueden desarrollarse mediante el esfuerzo, incrementa significativamente la motivación y el logro académico en contextos de emprendimiento.

Organización y dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se requiere la incorporación de estrategias pedagógicas innovadoras que potencien independencia, protagonismo y pensamiento reflexivo, por lo que se propone la implementación de espacios de "incubación" en el aula (pequeños emprendimientos), donde los estudiantes puedan desarrollar prototipos de emprendimientos reales mediante metodologías como Design Thinking, (metodología para la resolución de problemas complejos de forma creativa e innovadora, enfocada en las necesidades humanas), representa una estrategia efectiva para organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje con enfoque desarrollador y contextualizado.

Concepción y formulación de la tarea. Como aporte en esta investigación se propone considerar la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) aplicada a emprendimientos sociales reales, que permite diseñar tareas que integran los tres niveles de asimilación del conocimiento de manera progresiva y significativa.

Las orientaciones metodológicas para la remodelación del proceso de enseñanza –aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y gestión se corresponde con los componentes que requieren mayor remodelación de la práctica pedagógica en la institución; objetivos, contenidos y métodos.

Con respecto a los objetivos:

El desarrollo de competencias emprendedoras, no radica en la mera acumulación de habilidades técnicas, sino en la transformación cualitativa de actitudes y valores preexistentes (Silva Peralta et al., 2022). Este hallazgo refuerza la necesidad de superar visiones instrumentalistas del emprendimiento educativo, orientando la enseñanza hacia la formación de una subjetividad crítica, ética y socialmente comprometida. En este sentido, el currículo de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato marista debe trascender la lógica del "saber-hacer" para asumir plenamente el "saber-ser" y el "saber-convivir", integrando competencias sistémicas —como la creatividad y la capacidad de aprender— con una conciencia ciudadana que cuestione la indiferencia hacia la responsabilidad social, tal como se ha evidenciado incluso en escenarios prospectivos avanzados.

Se requiere formación integral, donde no se enseña emprendimiento como "negocio", sino como proyecto de vida con impacto social. La asignatura debe promover habilidades emprendedoras (creatividad, iniciativa, resiliencia) junto con valores (ética, solidaridad, responsabilidad). Este principio puede articularse con la educación para el desarrollo sostenible (EDS), la educación en valores y la formación ciudadana.

Propuesta de objetivos generales del módulo (reconceptualizados desde el enfoque desarrollador)

1. Desarrollar una mentalidad emprendedora crítica, creativa y ética, capaz de identificar oportunidades y transformar realidades.
2. Fortalecer la autonomía, la iniciativa personal y la resiliencia ante los desafíos.
3. Promover la capacidad de resolver problemas reales mediante proyectos innovadores y sostenibles.
4. Fomentar el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y el liderazgo responsable.
5. Integrar conocimientos de gestión empresarial básica, tecnología y emprendimiento digital (finanzas, mercadeo, recursos humanos) en contextos prácticos.
6. Formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible y la justicia social.

Con relación a los contenidos:

Se necesita integrar contenidos actuales y relevantes del ecosistema emprendedor, con énfasis en casos y oportunidades locales, superando la sobrecarga teórica y permitiendo más espacio para la práctica. Para que esta integración sea significativa en la asignatura, el contenido no debe ser impuesto desde instancias centralizadas, sino construido colectivamente, siendo un saber construido desde diferentes actores por medio de un trabajo compartido entre colegios, profesores, alumnos y sociedad, permite que los contenidos surjan de las realidades cotidianas, necesidades locales y problemáticas comunitarias. Este enfoque participativo no solo aumenta el sentido del aprendizaje, sino que democratiza el proceso educativo. La competencia emprendedora se fortalece significativamente cuando los estudiantes son acompañados no solo por docentes, sino también por sus entornos más cercanos, quienes actúan como modelos de referencia y facilitadores de experiencias reales.

Una posible solución a las deficiencias del contenido se basa en la organización de los contenidos en ejes temáticos integradores, con progresión de complejidad vinculados a los objetivos reconceptualizados en esta propuesta:

- Eje 1 – objetivo 1 y 2: Categorías y conceptos asociados a la mentalidad emprendedora
- Contenidos de creatividad, innovación, pensamiento crítico, tolerancia al riesgo, ética empresarial.
- Eje 2 objetivo 1: Identificación de oportunidades y diseño de emprendimientos (Análisis del entorno, diagnóstico comunitario, diseño de propuestas de valor).
- Eje 3 objetivo 5: Gestión básica del emprendimiento (Plan de negocio, gestión financiera, mercadeo, recursos humanos, legalidad).
- Eje 4 objetivo 3: Sostenibilidad y responsabilidad social (Emprendimiento social, impacto ambiental, economía circular, ODS).
- Eje 5 objetivo 5: Tecnología y emprendimiento digital (Herramientas digitales, redes sociales, plataformas de gestión, prototipado virtual).

Los contenidos se abordan de forma integrada y progresiva, desde la ideación hasta la prototipación y evaluación de proyectos reales o simulados.

Con relación a los métodos:



La educación emprendedora no puede desarrollarse en el vacío institucional, sino que requiere de una sinergia intencional entre la escuela, la familia y la comunidad. En este sentido, investigaciones recientes en el contexto ecuatoriano (Sangacha, 2023), ofrecen evidencia empírica del potencial formativo del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, en efecto, exigen que los contenidos se articulen con realidades comunitarias, generando aprendizajes significativos y duraderos. Los proyectos de ApS posibilitan, por un lado, el entramado de un círculo virtuoso conformado por la teoría y la práctica y, por otro, sitúan al estudiantado en posición de sujeto que construye acciones reflexivas y críticas para dar respuesta a las demandas sociales identificadas. Ello supone un ejercicio de movilización de competencias —conocimientos, actitudes, habilidades y valores— orientadas a responder a los múltiples interrogantes que le plantea la realidad en la que decide intervenir (Paredes, D & Granero Andújar, 2021).

Estos hallazgos refuerzan la pertinencia de incorporar metodologías activas y contextualizadas en el bachillerato Marista, no como técnicas aisladas, sino como parte de una concepción didáctica coherente y desarrolladora, alineada con el enfoque histórico-cultural. No menos importante resultan los métodos que estimulen la creatividad e innovación, así como crear un ambiente de aula que valore la experimentación, considere el error como parte del aprendizaje, brinde niveles de ayuda oportuna y necesaria que le permitan reflexionar sobre su error, considerando su zona de desarrollo potencial, genere ideas disruptivas, proponga tareas retadoras que estimulen a la reflexión, independencia cognoscitiva, autorregulación de su aprendizaje, la socialización, intercambio y colaboración entre pares.

Frente al dominio de métodos pedagógicos centrados en la transmisión pasiva de conocimientos se hace urgente impulsar un modelo de aprendizaje activo significativo y contextualizado porque el conocimiento no es algo que se recibe como un producto terminado, sino un proceso vivo que se construye entre todos. En este sentido, la evidencia empírica reciente sobre la implementación de proyectos escolares de emprendimiento en el bachillerato técnico ecuatoriano (Echeverría et al., 2025) refuerza la pertinencia de una reorientación didáctica centrada en la acción transformadora.

En este contexto, la irrupción de las tecnologías digitales exige una redefinición profunda del emprendimiento escolar. Esta evolución resulta crítica en una era en la que la sofisticación tecnológica debe ir acompañada de relevancia humana y compromiso con el bien común. Como señalan Soltanifar et al. (2021), El emprendimiento digital no se limita al uso de herramientas tecnológicas, sino que implica la capacidad de generar propuestas de valor innovadoras, transformar mercados y responder a desafíos sociales mediante el uso ético y creativo de la tecnología. Al integrar empatía, reflexión ética e inteligencia contextual en el uso de herramientas como el prototipado virtual, plataformas colaborativas o simuladores de gestión, los docentes pueden guiar a los estudiantes para que trasciendan la mera reproducción de modelos económicos y construyan soluciones innovadoras con impacto social.

En definitiva, la enseñanza de Emprendimiento y Gestión no puede reducirse a la formación de futuros empresarios, sino que debe aspirar a formar ciudadanos libres, críticos y comprometidos. La educación, cuando es verdaderamente integral, no solo prepara para el trabajo, sino que posibilita la libertad, el ejercicio pleno de la ciudadanía y la participación activa en la construcción de una sociedad más justa. Es, en esencia, un camino hacia la emancipación humana.

Conclusiones



La concepción didáctica resultante de la investigación para la asignatura Emprendimiento y Gestión para el bachillerato marista de Quito es una respuesta crítica a la mercantilización de la educación emprendedora, proponiendo un modelo que integre competencias técnicas y competencias humanas. Es un llamado a la reconceptualización del emprendimiento educativo como una práctica social, no solo económica. La propuesta retoma dialécticamente los fundamentos de la asignatura, considera las limitaciones y potencialidades resultantes del diagnóstico, así como los aportes teóricos del enfoque histórico – cultural para brindar soluciones teóricas y prácticas, en función de la remodelación del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que contribuye a enriquecer su marco conceptual, asumiendo como punto de vista didáctico la concepción general de la didáctica desarrolladora y contextualiza este referente en conceptos, ideas rectoras, principios y exigencias didácticas. Una diferencia significativa en esta propuesta está dada en que ofrece orientaciones metodológicas para la remodelación de los componentes del proceso en función del aprendizaje, desarrollo y formación de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Chávez Rodríguez, J. A., Deler Ferrera, G., & Suárez Lorenzo, A. (2009). *Principales corrientes y tendencias a inicios del siglo XXI de la pedagogía y la didáctica*. Ministerio de Educación de Cuba. <https://maestrias.clavijero.edu.mx/cursos/MCDEMS/T1/103CTD/modulo2/documentos/principales-corrientes.pdf>
- Echeverría Echeverría, S. M., Guaman Yugcy, G. X., Naranjo Riera, L. K., Ortega Camacho, K. G., Moreno Gallegos, M. R., & Gaona Ambuludi, M. G. (2025). Proyectos escolares de emprendimiento como motor para el desarrollo de competencias socioeconómicas en estudiantes de bachillerato técnico en Ecuador. *Revista Científica Tsafiki*, *1*(2), 635–665. <https://doi.org/10.70577/k39cds93>
- Martínez-Linares, C. (2021). Didáctica general y específica de las lenguas extranjeras en Cuba, ¿autonomía, dependencia, coexistencia o complementación? *RECIE Revista Caribeña de Investigación Educativa*, *5*(1), 148–161. <https://doi.org/10.32541/recie.2021.v5i1.pp148-161>
- Mora-Hoyos, C. W., Sampedro-Mackliff, S. M., Punina-Poma, K. A., & García Ferando-Fredi, R. (2022). Estrategia aprendizaje-servicio y su implementación en la asignatura de: Emprendimiento y Gestión. *Dominio de las Ciencias*, *8*(2), 852–866. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8638009>
- OCDE. (2019). *The future of education and skills 2030*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/about/projects/edu/education-2040/1-1-learning-compass/OECD_Learning_Compass_2030_Concept_Note_Series.pdf
- Paredes, D. M., & Granero Andújar, A. (2021). El Aprendizaje-Servicio como propuesta metodológica para trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Educación Infantil. Percepción del alumnado universitario y las maestras implicadas. *Investigación en la Escuela*, (105). <https://doi.org/10.12795/IE.2021.i105.04>
- Peralta, Y. F. S., Rompató, M. E., Benevento, J., Sierralta, N. S., & Sozzi, M. B. (2022). El rol de las instituciones de educación superior en el desarrollo de competencias emprendedoras en emprendedores noveles: Una aproximación desde el modelo Tuning. *Aletheia: Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, *14*(2), 3. <https://doi.org/10.11600/ale.v14i2.581>

- Pérez Ariza, K., & González Navarro, I. (2021). La comprensión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una mirada desde la psicología y la didáctica. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, *12*(2), 252–261. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/1184>
- Rodríguez Rensoli, M., Sarmiento Berrezueta, M., García Felipe, W., Valencia Bolaños, M., Cabrera Martínez, F., Sarmiento Benavides, A., Córdova Valverde, N., Zumba Vizhñay, A., Hernández Zumba, I., & Urbina Velasco, C. (2023). *Las competencias de emprendimiento en la educación de jóvenes y adultos en el Ecuador*. Universidad Nacional de Educación. <https://libros.unae.edu.ec/index.php/editorialUNAE/catalog/book/competencias-de-emprendimiento-en-la-educacion>
- Ruiz Cedeño, S. del M., & Palacios Dueñas, A. E. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, *11*(2), 47–58. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- Sangacha Arana, J. S. (2023). *El aprendizaje basado proyectos como metodología de enseñanza-aprendizaje para el emprendimiento y gestión con estudiantes de escolaridad inconclusa* [Tesis de maestría]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25024>
- Soltanifar, M., Shamsrizi, M., & Lynn, T. (Eds.). (2021). *Digital entrepreneurship: Future of business and finance*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-53914-6>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: Development of higher psychological processes* (M. Cole, V. John-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman, Eds.). Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>

Contribución de los autores

Conceptualización: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Curación de datos: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Análisis formal: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Adquisición de fondos: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Investigación: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Metodología: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Administración del proyecto: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Recursos: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Software: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Supervisión: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Validación: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Visualización: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Redacción – borrador original: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Redacción – revisión y edición: *Luis Francisco Hernández Aráuz, Silvia Hortensia García Frías*

Declaración de originalidad y conflictos de interés

El/los autores/es declara/n que el artículo: Hacia una concepción didáctica desarrolladora para el proceso de enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato ecuatoriano

Que el artículo es inédito, derivado de investigaciones y no está postulando para su publicación en ninguna otra revista simultáneamente.

- Que se acepta tanto la revisión por pares ciegos como las posibles correcciones del artículo que deban hacerse tras comunicarle/s la oportuna disconformidad con ciertos aspectos pertinentes en su artículo.
- Que, en el caso de ser aceptado el artículo, hará/n las oportunas correcciones en el tiempo que se estipule.
- No existen compromisos ni obligaciones financieras con organismos estatales ni privados que puedan afectar el contenido, resultados o conclusiones de la presente publicación.

A continuación, presento los nombres y firmas de los autores, que certifican la aprobación y conformidad con el artículo enviado.

Autores

Luis Francisco Hernández Aráuz

Silvia Hortensia García Frías

